

## 開催概要比較

タイトル	東京ゲームショウ2004	東京ゲームショウ2003	東京ゲームショウ2002	東京ゲームショウ2001秋	東京ゲームショウ2001春	東京ゲームショウ2000秋	
開催日	9月24日(金)～26日(日) 24日(金)は、ビジネスデイ	9月26日(金)～28日(日) 26日(金)は、ビジネスデイ	9月20日(金)～22日(日) 20日(金)は、ビジネスデイ	10月12日(金)～14日(日) 12日(金)10:00～13:00は、ビジネスタイム	3月30日(金)～4月1日(日) 30日(金)10:00～12:30は、ビジネスタイム	9月22日(金)～24日(日) 22日(金)は、ビジネスデー	
会場	幕張メッセ (日本コンベンションセンター)						
展示面積	約47,250㎡(7ホール)			約54,000㎡(8ホール)	約47,250㎡(7ホール)	約54,000㎡(8ホール)	
出展社数	117社	111社	85社	53社	53社	63社	
出展小間数	1,491小間	1,426小間	1,407小間	1,373小間	931小間	1,066小間	
出展タイトル	事前登録数	461	508	393	339	309	334
	プラットフォーム別割合(%)						
	プレイステーション2	31.5	28.0	21.6	25.7	14.6	19.5
	パソコン	25.4	12.6	12.5	9.7	2.6	9.3
	携帯電話	15.6	14.4	9.2	4.1	11.0	14.7
	ゲームボーイアドバンス	7.3	6.5	14.2	15.0	23.9	5.4
	Xbox	2.6	2.8	5.3	5.9	5.5	4.2
	PSP	2.6					
	ニンテンドーゲームキューブ	2.0	6.3	8.1	2.9		
	ニンテンドーDS	0.4					
	その他(未発表タイトル含む)	12.6	28.0	13.7	3.2	9.1	7.8
	ジャンル別割合(%)						
	アクション	28.3	23.7	19.0	18.7	23.0	17.0
	ロールプレイング	12.3	9.8	11.1	16.9	12.9	12.2
	シミュレーション	5.3	5.5	5.4	10.9	19.6	16.4
	パズル	4.7	4.9	6.2	3.6	4.7	5.7
	アドベンチャー	4.9	4.7	6.2	6.0	4.4	4.8
	シューティング	3.8	3.6	6.9	4.5	3.2	5.1
	レーシング	1.5	2.1	3.5	3.3	4.1	2.4
スポーツ	2.8	1.9	6.7	7.9	7.3	10.1	
その他	36.4	43.9	35.1	28.1	20.8	26.5	
当日入場料	一般(中学生以上) 1,200円 小学生以下 無料						
入場者数	150,000人(目標)	150,089人	134,042人	129,626人	118,080人	137,400人	