

開催概要比較

添付資料

タイトル	東京ゲームショウ2003	東京ゲームショウ2002	東京ゲームショウ2001秋	東京ゲームショウ2001春	東京ゲームショウ2000秋	東京ゲームショウ2000春	
開催日	9月26日(金)～28日(日) 26日(金)は、ビジネスデイ	9月20日(金)～22日(日) 20日(金)は、ビジネスデイ	10月12日(金)～14日(日) 12日(金)10:00～13:00は、ビジネスタイム	3月30日(金)～4月1日(日) 30日(金)10:00～12:30は、ビジネスタイム	9月22日(金)～24日(日) 22日(金)は、ビジネスデー	3月31日(金)～4月2日(日) 31日(金)は、ビジネスデー	
会場	幕張メッセ (日本コンベンションセンター)						
展示面積	約47,250㎡(7ホール)		約54,000㎡(8ホール)	約47,250㎡(7ホール)	約54,000㎡(8ホール)		
出展社数	111社	85社	53社	53社	63社	66社	
出展小間数	1,426小間	1,407小間	1,373小間	931小間	1,066小間	1,295小間	
出展タイトル 別割合(%)	事前登録数	508	393	339	309	334	380
	プレイステーション2	28.0	21.6	25.7	14.6	19.5	11.8
	携帯電話	14.4	9.2	4.1	11.0	14.7	17.1
	パソコン	12.6	12.5	9.7	2.6	9.3	7.9
	ゲームボーイアドバンス	6.5	14.2	15.0	23.9	5.4	
	ニンテンドーゲームキューブ	6.3	8.1	2.9			
	Xbox	2.8	5.3	5.9	5.5	4.2	
	プレイステーション	0.8	14.6	24.5	26.5	28.1	30.0
	ドリームキャスト	0.2	0.5	2.9	4.2	4.8	10.5
	ネオジオ	0.2					0.2
	その他	28.0	13.7	3.2	9.1	7.8	5.0
ジャンル別割合(%)	アクション	23.7	19.0	18.7	23.0	17.0	12.1
	ロールプレイング	9.8	11.1	16.9	12.9	12.2	14.2
	シミュレーション	5.5	5.4	10.9	19.6	16.4	10.8
	パズル	4.9	6.2	3.6	4.7	5.7	4.7
	アドベンチャー	4.7	6.2	6.0	4.4	4.8	7.6
	シューティング	3.6	6.9	4.5	3.2	5.1	4.4
	レーシング	2.1	3.5	3.3	4.1	2.4	3.7
	スポーツ	1.9	6.7	7.9	7.3	10.1	9.4
	その他	43.9	35.1	28.1	20.8	26.5	32.9
当日入場料	一般(中学生以上) 1,200円 小学生以下 無料						
入場者数	150,000人(目標)	134,042人	129,626人	118,080人	137,400人	131,708人	